

SYMMETRICA: Creștere cu peste 15% a business-ului în 2015

- *Afaceri de 19,5 milioane de euro și 3 milioane de metri de produse livrate anul trecut*
- *Piața de profil a crescut cu peste 20% în 2015*

București, 9 martie 2016

Symmetrica, liderul pieței locale de pavele și borduri vibropresate și cel mai mare producător autohton, a înregistrat anul trecut un avans de peste 15% al cifrei de afaceri, ajungând astfel la un business 87 de milioane de lei (19,5 milioane de euro). În plus, în 2015 compania a inaugurat o nouă linie de producție ce a absorbit o investiție de cca. 1,5 milioane de euro.

Evoluția proiectelor în sectorul privat, reluarea investițiilor pe segmentele rezidențial, office și comercial, alături de alocarea de fonduri pentru investiții publice au avut un impact pozitiv în business-ul companiei în 2015.

„Evoluția pozitivă a sectorului construcțiilor, investițiile realizate și strategia adoptată anul anterior au dus la un avans peste așteptări al cifrei de afaceri. Astfel, dacă la începutul lui 2015 mizăm pe o creștere cu cca. 5% a business-ului, la finele anului am realizat un avans de 17%. Astfel, anul trecut afacerile companiei s-au ridicat la 87 de milioane de lei (19,5 milioane de euro), comparativ cu 74 de milioane de lei (16,5 milioane de euro)”, a declarat Sebastian Bobu, Director Executiv al Symmetrica.

Și în ceea ce privește volumul de produse livrate, Symmetrica a înregistrat în 2015 o creștere de 20% comparativ cu 2014. Astfel, anul trecut compania a livrat 3 milioane de metri, comparativ cu 2,5 milioane de metri în anul precedent. În plus, în 2015 Symmetrica a avut o capacitate de producție în cele cinci fabrici din România de 13.500 de metri de produse pe zi, atât pavele, cât și borduri și rigole.

„Anul trecut, 30% din business-ul companiei a fost adus de proiecte private, fie acestea comerciale, ori industriale, de proiecte rezidențiale, iar 10% de vânzările în rețelele de bricolaj. Restul de 60% reprezintă livrările către proiectele publice”, a mai spus Sebastian Bobu.

Potrivit afirmațiilor sale, anul 2015 a fost marcat și de finalizarea unei investiții de 1,5 milioane de euro într-o nouă linie de fabricație în unitatea de producție de la Cociu – Bistrița Năsud. De asemenea, anul trecut compania a lansat două noi colecții, **Symmetrica Select** și **Symmetrica pentru Grădină**, ce conțin soluții de amenajare pentru clienții rezidențiali care își doresc produse cu un design exclusivist și o durată de viață îndelungată.

Planurile companiei pentru 2016

În ceea ce privește business-ul companiei pentru anul în curs, reprezentantul companiei mizează pe cel puțin menținerea business-ului la nivelul anului 2015, dar și pe livrarea unui volum similar de produse.

„Estimările noastre sunt dictate de previziunile optimiste pe care le avem privind piața locală de profil și cea a materialelor de construcții. Astfel, cu siguranță pentru acest an mizăm pe o creștere a cererii în proiectele private rezidențiale, în mod special”, a mai adăugat Sebastian Bobu.

În plus, potrivit afirmațiilor sale, lansarea de noi produse destinate segmentului rezidențial va avea un impact pozitiv în business-ul companiei, mai ales în contextul în care clienții sunt tot mai interesați de pavele, dale și borduri de o calitate superioară și cu un design aparte.

Piața locală de pavele și borduri, în creștere cu peste 20%

Evoluția pozitivă a afacerilor Symmetrica a fost determinată și de avansul pieței locale de pavele și borduri. Astfel, estimările companiei arată că anul trecut aceasta a raportat un avans de peste 20%, atât în ceea ce privește valoarea, cât și volumul.

„Dacă în 2014, piața de profil a ajuns la o valoare de cca. 69 de milioane de euro și un volum de cca. 13 milioane de metri de produse livrate, în 2015 valoarea a atins aprox. 85 de milioane de euro, iar volumul a crescut la cca. 16 milioane de metri de produse”, a subliniat Directorul Executiv al Symmetrica.

Pentru anul în curs, Sebastian Bobu estimează că piața ar putea crește cu câteva procente, acest lucru fiind puternic influențat de gradul de absorbție al fondurilor comunitare existente. În plus, piața locală de profil va fi susținută cu precădere de investițiile private rezidențiale, comerciale sau industriale.

###

Despre Symmetrica

Symmetrica este o companie 100% românească, producătoare de pavele, borduri și rigole vibropresate pietonale și carosabile, într-o gamă variată de forme și culori. Aceasta a fost înființată în 1994 de Florentina-Mihaela Stanciu (60% din acțiuni) și Florin-Cristinel Stanciu (40% din acțiuni).

Prima fabrică Symmetrica a fost inaugurată în 1999 la Verești, județul Suceava, urmată apoi de unitățile de producție de la Podu Iloaiei, județul Iași (2010), și Bolintin Vale, în apropiere de București (2011), Prejmer – Brașov (2012) și Cociu – Bistrița-Năsăud (2012).

Principalele proiecte pentru care Symmetrica a livrat pavele și borduri se numără Arena Națională, parcul balnear din stațiunea Vatra Dornei, magazine Carrefour, Lidl, Penny Market, parcări cu pavele ecologice în București etc. De asemenea, produsele companiei au fost folosite pentru reabilitatea de străzi, trotuare și parcuri ecologice din întreaga țară.

###