

SYMMETRICA: Creștere cu 7% a business-ului pe o piață în stagnare

- Lipsa proiectelor majore de infrastructură a determinat stagnarea pieței în 2013
- Symmetrica estimează menținerea nivelului actual al business-ului și în 2014

București, 4 martie 2014 **Symmetrica, liderul pieței locale de pavele și borduri vibropresate și cel mai mare producător de pe plan autohton, a raportat o creștere cu 7% a business-ului în 2013 atât în valoare, cât și în volum, în timp ce piața de profil a înregistrat o stagnare la nivelul anului 2012.**

„Cu toate că piața de profil s-a menținut, în 2013 am reușit să înregistrăm o creștere a business-ului atât în valoare, cât și în volum, **ajungând la o cifră de afaceri de 68,1 milioane de lei** (15,4 milioane de euro), **comparativ cu 63,3 milioane de lei** (peste 14 milioane de euro) în anul precedent”, a declarat Sebastian Bobu, Directorul Executiv al Symmetrica.

Reprezentantul companiei a subliniat, de asemenea, că anul trecut compania a înregistrat și o **creștere ușoară a cotei de piață, la 24%**, față de 22% în 2012.

Potrivit lui Sebastian Bobu, evoluția Symmetrica a fost susținută, în primul rând, de **majorarea producției** ca urmare a inaugurării celor două fabrici noi în 2012, la Prejmer (Brașov) și Șintereag (Bistrița), în 2013 compania ajungând la o **capacitate de producție de 11.500 m de produse pe zi**, cea mai mare de pe piața românească. Mai mult, acoperirea geografică mare de care dispune compania a oferit posibilitatea livrării rapide, la prețuri competitive, atât în Moldova, Muntenia, Dobrogea, cât și în Transilvania, Symmetrica acoperind peste 80% din teritoriul țării.

De asemenea, printre alți factori care au contribuit la dezvoltarea business-ului Symmetrica în 2013 se numără creșterea echipei de vânzări, dar și diversificarea portofoliului prin lansarea unor noi game de produse.

În ceea ce privește mixul de produse vândute, în 2013 Symmetrica a înregistrat o creștere pe segmentul de borduri și rigole, acestea ocupând un procent mai mare în totalul vânzărilor față de anii trecuți.

Lipsa proiectelor de infrastructură majore, impact negativ în evoluția pieței

Potrivit reprezentantului Symmetrica, instabilitatea politică, lipsa unor proiecte de infrastructură majore și lipsa capacității de atragere a fondurilor europene se regăsesc printre principalele cauze care au condus la stagnarea pieței de profil în 2013.

Astfel, piața de pavele, borduri și rigole din România a atins în 2013 aproximativ același nivel ca și în anul precedent, având **un volum de circa 12 milioane de metri și o valoare de aproximativ 66 de milioane de euro.**

„Cu toate că, la nivel de piață, vânzările din 2013 au fost susținute de proiectele publice de reabilitare a trotuarelor, piețelor și zonelor pietonale, lipsa unor investiții mai mari în infrastructură a determinat menținerea acestora la același nivel din 2012. Astfel, principala măsură pe care ar trebui să o ia în considerare autoritățile pentru a impulsiona atât piața de pavaje, cât și întreaga piață de construcții ar fi alocarea de fonduri mai generoase pentru proiectele majore de infrastructură”, a subliniat reprezentantul companiei.

Referitor la evoluția pieței de profil din acest an, Sebastian Bobu estimează că volumul produselor livrate se va menține la nivelul ultimilor doi ani, 2014 putând aduce și o stagnare a prețului pentru pavele și borduri, după ce în 2013 s-a înregistrat o ușoară creștere în acest sens.

Planurile Symmetrica pentru 2014

Planurile Symmetrica pentru anul în curs vizează, în primul rând, menținerea cotei de piață cel puțin la nivelul actual, dar și îmbunătățirea capacităților de producție în vederea creșterii prezenței la nivel teritorial.

„În condițiile unei piețe încă incerte este foarte dificil să facem estimări cu privire la evoluția business-ului din acest an. În principiu, în 2014 ne propunem să atingem o cifră de afaceri asemănătoare celei de anul trecut, păstrarea nivelului actual de dezvoltare reprezentând o realizare pozitivă într-un context economic dificil”, a mai adăugat Sebastian Bobu.

În plus, în 2014 Symmetrica mizează pe un număr cât mai mare de proiecte, după ce în 2013 pe lângă lucrările din Iași, Cluj-Napoca, București, Suceava, Bacău, Sibiu sau Ploiești, compania a livrat peste 30.000 de metri de produse pentru un proiect extern ce a fost finalizat în Ungheni, Republica Moldova.

###

Despre Symmetrica

Înființată în 1994, Symmetrica este o companie 100% românească, producătoare de pavele, borduri și rigole vibropresate pietonale și carosabile, într-o gamă variată de forme și culori.

Prima fabrică Symmetrica a fost inaugurată în 1999 la Verești, județul Suceava, urmată apoi de unitățile de producție de la Podu Iloaiei, județul Iași (2010), și Bolintin Vale, în apropiere de București (2011). În 2012, compania a deschis două noi unități de producție, la Prejmer, județul Brașov și la Șintereag, județul Bistrița.

Principalele proiecte pentru care Symmetrica a livrat pavele și borduri se numără Arena Națională, parcul balnear din stațiunea Vatra Dornei, magazine Carrefour, Lidl, Penny Market, parcări cu pavele ecologice în București etc. De asemenea, produsele companiei au fost folosite pentru reabilitatea de străzi, trotuare și parcuri ecologice din întreaga țară.